

# الخريطة الاستراتيجية

## معايير الاستراتيجية الرئيسية

### Mission - المهمة

تقديم خدمات تنموية متكاملة في القارة الأفريقية عن طريق مراكز اجتماعية قرية من المستفيد بحيادية دون تمييز بدعم من متبرعينا وشركائنا

### Vision - الرؤية

رفع مستوى التمكين في المجتمعات الأفريقية

### القيم الجوهرية - Values

- **التعاطف (Sympathy)**: نحرص على تحقيق علاقة التراحم والتعاطف بين أسرة العون فيما بينهم ومع المستفيدين
- **التواجد (Availability)**: نصل للمتبرع والمستفيد بشكل مباشر ونلتزم احتياجاتهم دون وسطاء
- **الحياديّة (Neutrality)**: نقدم خدماتنا الإنسانية للجميع دون انحياز

### EHSAN - الإحسان

وتشمل

- **الكفاءة (Efficiency)**: نعمل بإتقان لتوفير احتياجات المستفيدين بأقل كلفة ممكنة وبجودة عالية
- **الأمانة (Honesty)**: نقوم بالإفصاح بأمانة عن الأنشطة الإدارية والمالية بشكل واضح ومناسب لالمعنيين

## الركائز الرئيسية للإستراتيجية

### الاستدامة المالية

- الأهداف الاستراتيجية**
- التميز في جمع التبرعات وخدمة المتبرعين بأحدث الوسائل
  - تفعيل واستغلال الشراكات المحلية والدولية
  - إستدامة التشغيل

### التميز المؤسسي

- الأهداف الاستراتيجية**
- نسخ ثقافة التميز المؤسسي وتحسين المستمر
  - حوكمة العمليات وإدارة المخاطر

### فريق العون

- الأهداف الاستراتيجية**
- تمكين الفريق وتعزيز الرضا الوظيفي
  - استقطاب ومحافظة على المتطوعين واستغلال طاقاتهم

### الأثر الاجتماعي

#### الأهداف الاستراتيجية

- تقديم فرص تعليمية مناسبة للمتميزين والفقراء وتنمية المجتمعات
- تقديم تعليم عالي متميز وذو جودة عالية
- تقليل معدلات الجوع والفقر ودعم المناطق الأشد احتياجاً بمياه صالحة للشرب
- علاج مشاكل الصحة الشائعة وسوء التغذية والاستجابة العاجلة للكوارث